



REGULAMIN KONKURSU AME „KULINARNE MISSION IMPOSSIBLE”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Kulinarne Mission Impossible” organizowany jest dla studentów Akademii Młodego Ekonomisty.
- 1.2. Tematem przewodnim konkursu jest wprowadzenie na wybrany rynek zagraniczny specyficznie polskiego produktu. Uczestnicy będą mieli swobodę w wyborze produktu oraz w wyborze miejsca – kraju, którego rynek chcieliby „podbić”. Ważną częścią zadania będzie zidentyfikowanie różnic kulturowych, które będzie trzeba pokonać, aby z sukcesem promować wybrany produkt. W kolejnym kroku uczestnicy będą musieli opracować strategię promocyjną, która powinna eksponować zalety promowanego produktu, a jednocześnie niwelować zidentyfikowane wcześniej różnice kulturowe.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje dwa etapy. Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje prace uczestnicy konkursu przedstawiają w formie wskazanej przez Opiekuna konkursu (forma pisemna, prezentacja multimedialna, rysunek odręczny bądź przygotowany przy pomocy aplikacji graficznej).
- 2.3. Praca w formie prezentacji multimedialnej może zawierać maksymalnie 12 slajdów.
- 2.4. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.5. Prace na konkurs należy przysyłać na adres konkurs@gimiversity.pl. Jeżeli Opiekun Konkursu poprosi o przekazanie pracy w formie pisemnej, należy ją przekazać przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu.
- 2.6. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.7. Na każdym z etapów konkursu prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).

2.8. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 1 do 10 marca 2013 r. (godz. 23.59)

3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 11 marca do 2 kwietnia 2013 r.

3.3. Konkurs obejmuje 2 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.	11 marca (do godz. 20.00)	do 17 marca (godz. 20.00)	20 marca (godz. 15.00) – 26 marca (godz. 23.59)
Etap 2.	18 marca (do godz. 20.00)	do 24 marca (godz. 20.00)	27 marca (godz. 15.00) – 2 kwietnia (godz. 23.59)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 3-4 kwietnia 2013 r.

3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej AME werdyktu Komisji: 5 kwietnia 2013 r., godz. 15.00.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji oraz (po uprzednim zalogowaniu) do głosowania na najlepsze z nich.

4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.

4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.

4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- oryginalność i pomysłowość oraz zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze),

- sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (wyniki głosowania internautów będą miały natomiast znaczenie rozstrzygające przy rozpatrywaniu spornych przypadków)

4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową AME: www.gimiversity.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu AME. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs KULINARNE MISSION IMPOSSIBLE – zgłoś się”.

5.3. Studenci AME nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: <http://www.gimiversity.pl/profil/rejestracja/>.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć link „Konkurs KULINARNE MISSION IMPOSSIBLE – zgłoś się”.

5.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu AME wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie AME i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych AME.